



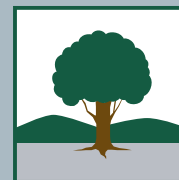
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Obserwator rynku pracy
regionu wałbrzyskiego



DARR S.A.

CZŁOWIEK

- najlepsza inwestycja





Rynek pracy powinien być systematycznie i dokładnie monitorowany, aby oferta edukacyjna mogła odpowiadać na jego zapotrzebowanie i kształcić przyszłych pracowników, wyposażając ich w potrzebną wiedzę, umiejętności i kwalifikacje.

Niniejsza publikacja jest jednym z elementów podsumowujących projekt pn. „Obserwator rynku pracy regionu wałbrzyskiego”, współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany był przez Dolnośląską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w okresie od września 2008 r. do września 2010 r. Swoim zasięgiem objął powiat: wałbrzyski, świdnicki, dzierzoniowski, kłodzki i ząbkowicki.

ZAŁOŻENIA PROJEKTU



Wdobie silnego rozwoju gospodarki, a także masowej migracji zarobkowej młodych osób, szczególnie istotna stała się korespondencja edukacji z wymogami rynku pracy. Brak aktualnych informacji w pełni ukazujących problematykę rynku pracy regionu wałbrzyskiego oraz uwarunkowania rynkowe stały się motywem podjęcia decyzji o realizacji projektu badawczego pn. „Obserwator rynku pracy regionu wałbrzyskiego”.

W związku z powyższym, celem fundamentalnym przedmiotowego projektu stało się wzmocnienie atrakcyjności oraz podniesienie jakości edukacyjnej szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie zawodowe dla młodzieży. Cel ten został osiągnięty poprzez ustalenie prawidłowości w kształtowaniu się zapotrzebowania na poszczególne zawody i oczekiwane kompetencje zgłaszane na regionalnym, lokalnych rynkach pracy oraz ustalenie oczekiwań pracodawców odnośnie pożądaných kompetencji pracowniczych w wybranych zawodach.

Sprawnie funkcjonujący system kształcenia zawodowego, odpowiadający na obecne i przyszłe zapotrzebowanie pracodawców jest jednym z istotnych czynników wpływających na rozwój gospodarki. Zwiększenie szansy znalezienia pracy przez absolwenta szkoły kształcącej w zawodzie jest możliwe, gdy system kształcenia zawodowego elastycznie dostosowuje się do potrzeb zgłaszanych przez pracodawców odnośnie kwalifikacji pracowników.

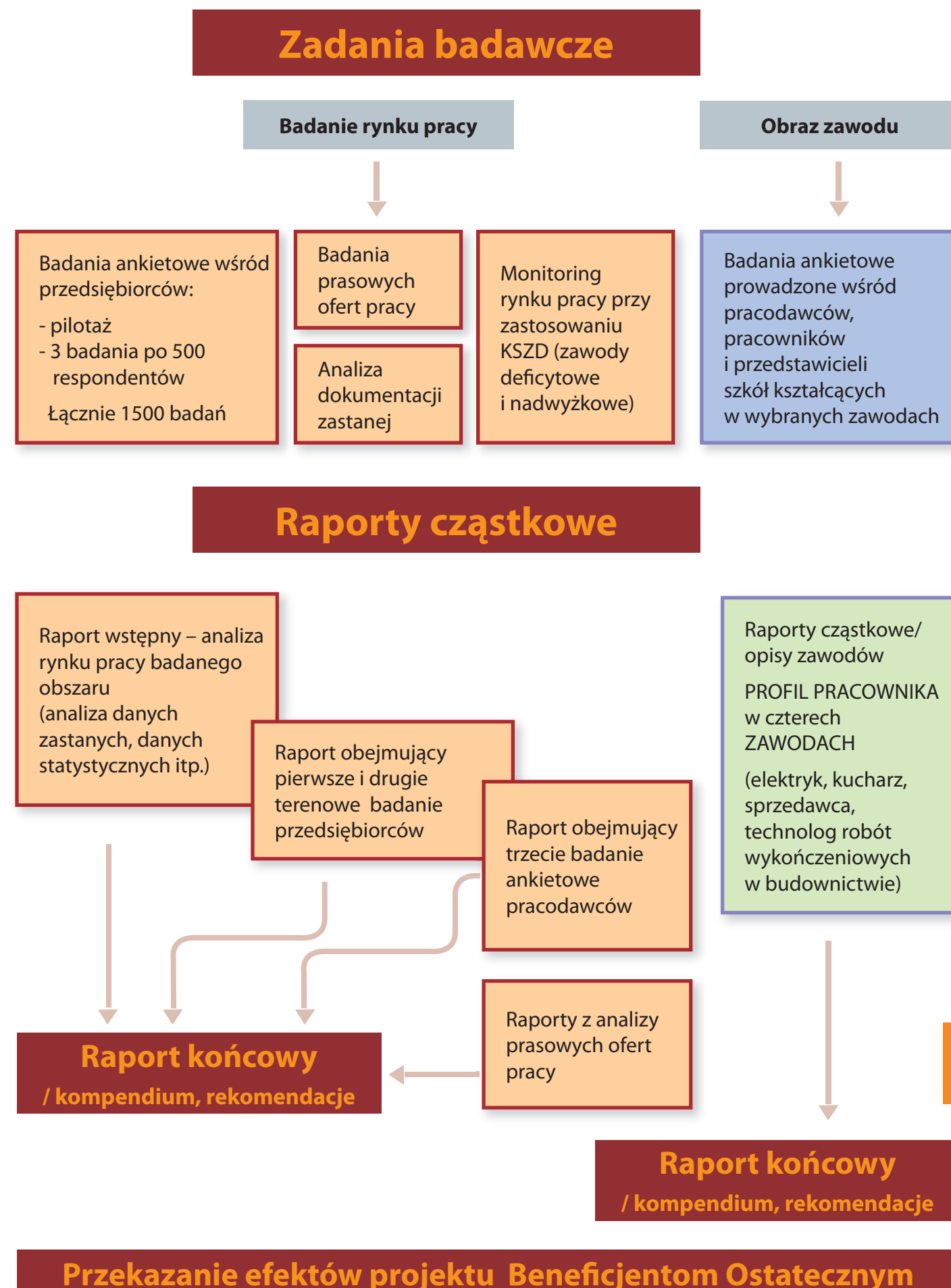
Serdecznie zachęcamy Państwa do zapoznania się z publikacjami opracowanymi w ramach projektu zawierającymi analizę sytuacji na regionalnym rynku pracy, opisy czterech zawodów (zawodu sprzedawcy, kucharza, technologa robót wykończeniowych w budownictwie i elektryka) oraz z materiałami do prowadzenia warsztatów edukacyjno-zawodowych dla młodzieży.

Mamy nadzieję, że zarówno wyniki badań, jak i działania podejmowane w projekcie przysłużą się do lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do wymogów rynku pracy, a w konsekwencji do ograniczenia bezrobocia wśród młodzieży wkraczającej na ścieżkę kariery zawodowej.

Opracowane raporty mogą Państwo pobrać ze strony internetowej projektu:

www.walbrzych.obserwatorrynku.pl

Uproszczony schemat realizacji projektu:
BADANIA RYNKU I OPIS ZAWODU



2

3

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Monitoring rynku pracy regionu wałbrzyskiego



4

Monitoring rynku pracy regionu wałbrzyskiego

Analiza sytuacji na rynku pracy oparta była na trzykrotnych badaniach prowadzonych wśród 500 przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 9 osób, zlokalizowanych w pięciu powiatach subregionu wałbrzyskiego. Jako narzędzie badawcze wykorzystany był kwestionariusz ankiety, a sposobem pozyskania informacji od respondentów – metoda wywiadu bezpośredniego. Zasadnicze badania ankietowe przedsiębiorców regionu poprzedzone zostały pilotażem (pretestem) przeprowadzonym na próbie 40 respondentów.

Zastosowane metody analizy zostały oparte na badaniu relacji między strumieniami podaży i popytu w przekroju kwalifikacyjno-zawodowym. Pozwoliło to na obserwację zjawisk zachodzących na rynku pracy w trzech sferach: zatrudnieniu, bezrobociu i edukacji. Prowadzony monitoring był oparty na danych ze źródeł pierwotnych (pozyskanych z trzech badań ankietowych przedsiębiorców regionu wałbrzyskiego) oraz danych wtórnych (pozyskanych z powiatowych urzędów pracy, statystyki publicznej, kuratorium oświaty oraz prasy).

Zastosowana metoda ekspertyz umożliwiła identyfikację aktualnych wymagań rynku pracy oraz przewidywać w zakresie tendencji zmian w zawodach. Otrzymane dane wskazały kierunek postępowania, prowadzący do opracowania analizy rynku pracy w przekroju powiatowym i regionalnym. Uzyskane wyniki mogą pozwolić na zmodyfikowanie programów edukacyjnych i dostosowania ich do potrzeb rynku pracy.

Badanie prasowych ofert pracy w przekroju klasyfikacyjno-zawodowym miało na celu wspomaganie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. Wykorzystywanym źródłem danych do badania w tym zakresie były publikatory regionalne. Oferty pracy zbierane były w sposób ciągły w czasie trwania projektu. W analizie prasowych ofert pracy zostały zastosowane metody statystyki opisowej, w szczególności wskaźniki struktury uwzględniające m.in. kompetencje, wykształcenie, zawody i grupy zawodowe.

Opisy zawodów

Stotą prowadzenia przedmiotowych badań było dostrzeżenie różnic postrzegania zawodów przez pracodawców, pracowników i organizatorów kształcenia zawodowego. Przedmiotowe obserwacje mogą stanowić propozycję do zmian w dotychczasowych ofertach edukacyjno-zawodowych szkolnictwa ponadgimnazjalnego. Badania zawodów: kucharza, sprzedawcy, elektryka, technologa robót wykończeniowych w budownictwie mają cel diagnostyczny i praktyczny, ukierunkowany na identyfikację i opis zawodów ważnych dla rozwoju regionu.

Na podstawie badań powstały obrazy zawodów, których struktura wygląda następująco:

- Przygotowanie zawodowe pracownika (droga do zawodu; wymagane wykształcenie; preferowane szkoły; wymagane kwalifikacje; doksztalcanie, doskonalenia zawodowe i samokształcanie; doświadczenie zawodowe; wymogi rekrutacyjne; oczekiwania wobec szkół kształcących w badanych zawodach).
- Zadania i czynności wykonywane w badanym zawodzie (zadania zawodowe; czynności zawodowe; stanowiska pracy; awans zawodowy).
- Kompetencje zawodowe i ponadzawodowe pracownika (wiadomości; umiejętności; cechy osobowości; sprawności sensomotoryczne; przeciwwskazania do pracy w badanym zawodzie).

Zgodnie z przyjętą metodologią badań, a także mając na uwadze cele naukowe i aspekt użytkowy realizowanego projektu niezbędne było poszerzenie zakresu prac badawczych o pozyskanie i analizę danych z tzw. źródeł wtórnych. Przydatne były informacje z już przeprowadzonych i opublikowanych raportów, badań i analiz, danych statystycznych (statystyki publicznej), dokumentów urzędowych i aktów prawnych (głównie resortowych).



5

Warsztaty edukacyjno zawodowe

W dzisiejszych czasach pracodawcy stawiają coraz większe wymagania co do umiejętności i kwalifikacji pracowników. Perspektywa bezrobocia po ukończeniu szkoły sprawia, iż wiele młodych osób nie widzi szans na pokierowanie swoją przyszłością i karierą zawodową.

Ważne jest więc, by młodzież zdawała sobie sprawę z tego jak może uzupełnić swoją wiedzę, jak podnieść kwalifikacje i jak pokierować swoją karierą zawodową.

Ponieważ niezwykle istotną kwestią stało się wyposażenie uczniów w umiejętności przydatne w podejmowaniu decyzji zawodowych i edukacyjnych, jednym z założeń projektu była organizacja **warsztatów doradztwa edukacyjno-zawodowego z zakresu rynku pracy**.



Podczas bezpłatnych warsztatów poradnictwa grupowego stworzyliśmy uczniom możliwość zapoznania się m.in. z wymaganiami zawodowymi pracodawców, zasadami poszukiwania pracy, planowania kariery zawodowej. Poruszyliśmy tematykę dotyczącą sytuacji na lokalnym i regionalnym rynku pracy. W trakcie warsztatów zastosowane zostało podejście edukacyjne, charakteryzujące się bogactwem ćwiczeń, które wzmacniało efekty nauczania, a także zaangażowanie jego uczestników. Zajęcia prowadzone były przez doświadczonych doradców zawodowych, wyspecjalizowanych w pracy z młodzieżą.

Programem objętych zostało ponad 460 uczniów w trakcie 20 warsztatów zorganizowanych w szkołach i placówkach kształcenia zawodowego z regionu wałbrzyskiego. W trakcie warsztatów uczniowie realizowali jeden z pięciu zaproponowanych blo-

Blok I – Edukacja dla potrzeb rynku pracy

Tematy:

1. Będę pracownikiem – praca jako wartość i źródło zaspakajania potrzeb człowieka
2. Szukam pracownika – kompetencje zawodowe i ponadzawodowe oczekiwane przez pracodawców
3. Gotowość do zmian warunkiem mobilności zawodowej (przemiany rynku pracy, zawody przyszłości)
4. Oferta instytucji rynku pracy – wsparcie dla absolwentów i osób poszukujących pracy (praca w Unii, przekwalifikowanie, kształcenie ustawiczne)

Blok II – Planowanie kariery edukacyjno-zawodowej przez ucznia szkoły ponadgimnazjalnej

Tematy:

1. Moja kariera – marzenia do spełnienia. Czynniki planowania kariery edukacyjno – zawodowej
2. Jak planować – zbuduj swoją strategię sukcesu
3. Tworzenie Indywidualnych Planów Działania jako jeden ze sposobów zarządzania karierą
4. Efektywne gospodarowanie czasem

Blok III – Samopoznanie drogą do trafnych decyzji edukacyjnych i zawodowych

Tematy:

1. Jaki jestem – wartości i zainteresowania zawodowe
2. Typ osobowości zawodowej a preferowane środowiska pracy
3. Bogaty/trudny świat emocji – temperament a wybór zawodu
4. Bilans wiedzy o sobie – możliwości i ograniczenia

Blok IV – Sukces na rynku pracy

Tematy:

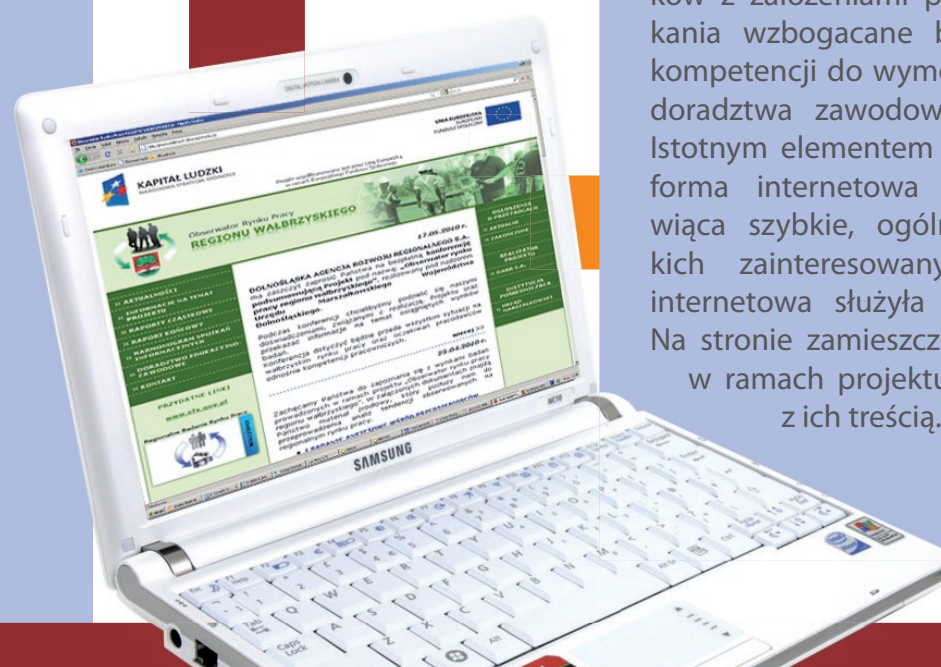
1. Szukam pracy – metody poszukiwania pracy
2. Autoprezentacja w procesie rekrutacji
3. Wizytówka przyszłego pracownika – tworzenie dokumentów aplikacyjnych
4. Jak rozmawiać z pracodawcą – symulacje rozmów kwalifikacyjnych

Blok V - Przedsiębiorczość jako postawa sprzyjająca realizacji celów zawodowych

Tematy:

1. Być przedsiębiorczym – wrodzone predyspozycje czy nabyte umiejętności?
2. Własna firma – krok po kroku – część I
3. Własna firma – krok po kroku – część II
4. Etyka pracy – kształtowanie kultury pracowniczej (prawa i obowiązki pracownika, pracodawcy)

Promocja projektu stanowiła jedno z podstawowych narzędzi informacji o realizowanych działaniach. W ramach projektu zrealizowano 10 spotkań informacyjno-promocyjnych, których celem było zapoznanie uczestników z założeniami projektu i omówienie wyników analiz. Spotkania wzbogacane były o warsztaty, dotyczące dostosowania kompetencji do wymogów rynku pracy, kształcenia ustawicznego, doradztwa zawodowego oraz planowania kariery zawodowej. Istotnym elementem działań promocyjnych była utworzona platforma internetowa www.walbrzych.obserwatorryнку.pl, stanowiąca szybkie, ogólnodostępne źródło informacji dla wszystkich zainteresowanych problematyką rynku pracy. Strona internetowa służyła celom promocji i informacji o projekcie. Na stronie zamieszczane zostały raporty z badań prowadzonych w ramach projektu. Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z ich treścią.



Adresaci projektu

- szkoły i placówki z regionu wałbrzyskiego prowadzące kształcenie zawodowe dla młodzieży oraz ich kadra pedagogiczna
- uczniowie i słuchacze ww. szkół
- niepubliczne instytucje rynku pracy
- partnerzy społeczni
- publiczne i niepubliczne placówki kształcenia zawodowego
- poradnie psychologiczno-pedagogiczne
- pracodawcy



Projektodawca

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. jest wiodącą firmą doradczą-szkoleniową na Dolnym Śląsku, wyspecjalizowaną w dziedzinie zarządzania projektami infrastrukturalnymi i społeczno-gospodarczymi.

Strategicznym celem aktywności Agencji jest wspieranie przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu (w tym instytucji rynku pracy) oraz jednostek samorządu terytorialnego w budowie silnej gospodarki rynkowej, opartej na wysokiej konkurencyjności.

Blisko dwudziestoletni dorobek firmy stanowią liczne przedsięwzięcia zrealizowane m.in. w zakresie:

- wspierania rynku pracy,
- doradztwa gospodarczego i inwestycyjnego,
- promocji gospodarczej i integracji europejskiej,
- kształcenia młodzieży i dorosłych pragnących uzyskać dodatkowe umiejętności i kwalifikacje,
- obsługi projektów inwestycyjnych wraz z pełnieniem funkcji inżyniera kontraktu,

- rozwijania przedsiębiorczości opartej na wiedzy poprzez wspomaganie przedsiębiorstw tworzących innowacje bądź wykorzystujących nowoczesne technologie.

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. posiada bogate doświadczenie w zakresie realizacji projektów ukierunkowanych na obszary kreowania aktywnej polityki zatrudnienia oraz aktywizacji wszelkich grup społecznych. Należy podkreślić, iż zarówno w opiniach beneficjentów, jak również wszystkich instytucji i podmiotów zaangażowanych w realizację prowadzonych przez Agencję przedsięwzięć wysoko oceniano poziom merytoryczny i organizacyjny świadczonych usług. Do sukcesów przyczyniły się niewątpliwie: umiejętność połączenia wiedzy teoretycznej z praktyką, duże doświadczenie osób realizujących projekty, skuteczność przyjętych procedur i zasad realizacji działań, jak również wysokie kwalifikacje ekspertów, trenerów, doradców zawodowych.

Atutem DARR S.A. jest rzetelna i dynamiczna kadra posiadająca doświadczenie nabyte podczas realizacji licznych projektów. Satisfakcjonująca jakość naszych działań została potwierdzona uzyskaniem certyfikatu ISO 9001:2001



DARR S.A.

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Szczawieńska 2, 58-310 Szczawno-Zdrój
tel. 74-64 80 400, faks: 74-64 80 417

www.darr.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

